



**PLAN D' ACTIONS PLURIANNUEL
PROGRAMME LOCAL DE
PRÉVENTION DES DÉCHETS
MÉNAGERS ET ASSIMILÉS (PLPDMA)
2025-2030**

PLAN D' ACTIONS PLURIANNUEL

6 axes thématiques – 28 actions

Axe 1

Sensibiliser,
former et inciter
aux
changements de
comportement

Axe 2

Renforcer le tri à
la source des
biodéchets
alimentaires

Axe 3

Encourager la
diversification
des pratiques en
matière de
déchets verts

Axe transversal

Piloter,
coordonner,
suivre et évaluer
le PLPDMA

Axe 4

Développer le
réemploi pour
allonger la durée
de vie des objets

Axe 5

Encourager la
consommation
responsable

Axe 6

Être éco-
exemplaire dans
les services de la
collectivité



AXE 1 – SENSIBILISER, FORMER ET INCITER AUX CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT

AXE 1 - SENSIBILISER, FORMER ET INCITER AUX CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT



- Renforcer la communication grand public
- Sensibiliser les professionnels sur la gestion de leurs déchets
- Accompagner les habitants d'immeubles collectifs sur la gestion de leurs déchets
- Accompagner les organisateurs d'évènements sur la gestion de leurs déchets
- Organiser des animations dans les établissements scolaires

RENFORCER LA COMMUNICATION GRAND PUBLIC

Public cible	Grand public
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer sur les déchets en général via le site internet et la newsletter transition écologique. • Enclencher des actions spécifiques à l'occasion d'évènements tels que la semaine européenne de réduction des déchets. • Mieux exploiter les canaux de communication tels que les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram). • Mobilisation de la presse et des bulletins communaux sur des actions clés.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - 1 post déchets par mois - 1 vidéo et 1 article presse par an
Partenaires	Valor3E, service communication
Coût	Temps agent chargé de prévention et service communication

SENSIBILISER LES PROFESSIONNELS SUR LA GESTION DE LEURS DÉCHETS

Public cible	Professionnels
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les professionnels utilisant le service de collecte des déchets sur les évolutions réglementaires et décisions communautaires • Approcher les acteurs et construire avec eux des solutions visant à éviter les déchets, à travers des échanges réguliers et l'animation d'un réseau de professionnels exemplaires (à construire avec la politique de développement économique)
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les entreprises à mettre en œuvre des actions de prévention pour réduire leurs déchets - Fédérer les commerçants pour en faire des relais locaux - Diminuer les tonnages OM et tout-venant - Augmenter les gestes de tri de la part des professionnels
Partenaires	CCI, CMA, associations de commerçants, fédérations de bâtiments
Coût	Temps agent chargé de prévention et service déchets

ACCOMPAGNER LES HABITANTS D'IMMEUBLES COLLECTIFS SUR LA GESTION DE LEURS DÉCHETS

Public cible	Ménages en immeubles collectifs, bailleurs collectifs, agences de nettoyage
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none">• Sensibiliser en porte-à-porte les habitants d'immeubles collectifs• Sensibiliser les bailleurs et les agents d'entretien• Communiquer sur le tri des déchets (emballages, biodéchets..)
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Améliorer les gestes de tri et la qualité de tri dans les habitats collectifs- Sensibiliser à minima une fois l'ensemble des collectifs- Diminuer les tonnages d'OM
Partenaires	Bailleurs sociaux
Coût	Temps agent chargé de prévention

ACCOMPAGNER LES ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS SUR LA GESTION DE LEURS DÉCHETS

Public cible	Associations organisatrices de manifestations/événements
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none">• Proposer un accompagnement pour les organisateurs d'évènements• Promouvoir les éco-manifestations et la valorisation des organisateurs d'évènements éco-responsables
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Accompagner 3 événements par an- Diminuer les tonnages d'OMR des événements et améliorer le tri- Apporter des informations et accompagner à mettre en place des actions de prévention
Partenaires	REEVE (réseau éco-événement)
Coût	Temps agent chargé de prévention, appui service transition écologique

ORGANISER DES ANIMATIONS DANS LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Public cible	Elèves d'établissements scolaires (primaire et maternelle), parents
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none">Sensibiliser les élèves des établissements scolaires avec des animations sur les thèmes du tri, de la collecte, du recyclage et de la réduction des déchets
Objectifs	- Entre 40 et 50 animations par an
Partenaires	La Cicadelle
Coût	15 000€ / an



AXE 2 – AMPLIFIER LE TRI À LA SOURCE DES BIODÉCHETS ALIMENTAIRES

AXE 2 - RENFORCER LE TRI À LA SOURCE DES BIODÉCHETS ALIMENTAIRES



- Déployer des points d'apport volontaire de biodéchets sur l'ensemble des communes
- Subventionner l'achat d'un composteur individuel ou lombricomposteur
- Organiser des ateliers compostage pour sensibiliser les habitants au tri des biodéchets
- Sensibiliser les professionnels gros producteurs de biodéchets

DÉPLOYER DES POINTS D'APPORT VOLONTAIRE DE BIODÉCHETS SUR L'ENSEMBLE DES COMMUNES

Public cible	Foyers en résidence collective ou ne disposant pas de jardin
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer des points d'apport volontaire de biodéchets sur l'ensemble des communes via un système d'abribacs • Amplifier la communication sur le tri des biodéchets
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Mailler tout le territoire de points d'apport volontaire (entre 20 et 30 PAV) - Diminuer la part de biodéchets dans les tonnages OM
Partenaires	Prestataires de collecte, ADEME
Coût	<ul style="list-style-type: none"> - Coût d'investissement (abribacs) à définir - Coût de fonctionnement à définir

SUBVENTIONNER L'ACHAT D'UN COMPOSTEUR INDIVIDUEL OU LOMBRICOMPOSTEUR

Public cible	Ménages
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none">• Subventionner l'achat d'un composteur ou d'un lombricomposteur à hauteur de 25€
Objectifs	- Accorder 150 subventions par an
Partenaires	
Coût	4000€ par an

ORGANISER DES ATELIERS COMPOSTAGE POUR SENSIBILISER LES HABITANTS AU TRI DES BIODÉCHETS

Public cible	Ménages
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des ateliers compostage : <ul style="list-style-type: none"> ◦ discussion autour des déchets, leurs quantités, ce qu'ils deviennent, les déchets organiques, le gaspillage alimentaire ◦ la recette d'un bon compost, importance du ratio sec/humide, le brassage, la maturation
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Inciter les ménages à acquérir un composteur individuel - Offrir un perfectionnement aux foyers déjà équipés - 2 ateliers par an
Partenaires	Compostri
Coût	Temps agent chargé de prévention

SENSIBILISER LES PROFESSIONNELS GROS PRODUCTEURS DE BIODÉCHETS

Public cible	Professionnels gros producteurs de biodéchets (professionnels de la restauration, commerces de bouche..)
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser sur le gaspillage alimentaire et la mise en place du tri des biodéchets • Accompagner les opérations collectives mutualisées déjà menées
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Diminuer la part de biodéchets dans les tonnages OM des gros producteurs - Accompagner 10 professionnels par an
Partenaires	REFLEX
Coût	Temps agent chargé de prévention

**AXE 3 – ENCOURAGER
LA DIVERSIFICATION DES
PRATIQUES EN MATIÈRE
DE GESTION DES
DÉCHETS VERTS**

AXE 3 - ENCOURAGER LA DIVERSIFICATION DES PRATIQUES EN MATIÈRE DE GESTION DES DÉCHETS VERTS

- Accompagner les communes sur la réduction de leurs apports en déchèterie
- Mettre en place des opérations de broyage
- Mettre à disposition des équipements auprès du grand public
- Promouvoir le jardinage au naturel

ACCOMPAGNER LES COMMUNES SUR LA RÉDUCTION DE LEURS APPORTS EN DÉCHÈTERIE

Public cible	Services techniques communaux
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none">• Identifier les pratiques et besoins des communes sur la gestion des déchets verts• Etudier un accompagnement des communes et la réalisation d'un plan d'action pour une évolution vers de nouvelles pratiques
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Favoriser la gestion de proximité des déchets verts- Réduire les apports de déchets verts en déchèterie des communes
Partenaires	CPIE Loire Anjou
Coût	13 000 €

METTRE EN PLACE DES OPÉRATIONS DE BROYAGE

Public cible	Grand public
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des opérations ponctuelles de broyage à destination des usagers dans les communes volontaires et en partenariat avec celles-ci • Permettre la récupération du broyat par les usagers et/ou par la commune
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la gestion de proximité des déchets verts - Réduire les apports de déchets verts en déchèteries
Partenaires	Services techniques des communes, associations
Coût	Temps agent chargé de prévention Prestation broyage à définir

METTRE À DISPOSITION D'ÉQUIPEMENTS AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Public cible	Grand public
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Acheter du matériel de valorisation des déchets verts (broyeurs, tondeuses mulching...) mis à disposition auprès d'associations • Proposer un service de location : <ul style="list-style-type: none"> ○ Location simple ○ Location avec service à domicile • Confier le service et l'entretien aux associations
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la gestion de proximité des déchets verts - Réduire les apports de déchets verts en déchèteries
Partenaires	Associations, ADEME
Coût	- Coût d'investissement : 25 000 € (pour 2 broyeurs thermiques, 2 broyeurs électriques et 2 tondeuses mulching)

PROMOUVOIR LE JARDINAGE AU NATUREL

Public cible	Grand public
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des sessions de sensibilisation lors de manifestations communales ou intercommunale • Accompagner individuellement des foyers volontaires sur leurs pratiques au jardin
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Induire un changement de comportement en matière de gestion des végétaux - 2 sessions de sensibilisation par an - 30 contacts téléphoniques et 15 accompagnements individuels par an
Partenaires	CPIE Loire Anjou
Coût	6 000 € par an

**AXE 4 – DÉVELOPPER LE
RÉEMPLOI POUR
ALLONGER LA DURÉE DE
VIE DES OBJETS**

AXE 4 - DÉVELOPPER LE RÉEMPLOI POUR ALLONGER LA DURÉE DE VIE DES OBJETS



- Créer un site de réemploi au sein de la déchèterie du Loroux-Bottereau
- Installer des zones de gratuité sur les déchèteries du territoire
- Mettre en place des animations diverses en matière de réparation, de réutilisation et de réemploi
- Etudier la mise en place des futures REP sur le territoire en favorisant le réemploi

CRÉER UN SITE DE RÉEMPLOI AU SEIN DE LA DÉCHÈTERIE DU LOROUX-BOTTEREAU

Public cible	Grand public
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Aménager la déchèterie du Loroux-Bottereau en construisant un bâtiment dédié entièrement à la réutilisation, au réemploi et à la réparation • Etudier le mode de gestion à adopter afin d'intégrer les partenaires et préserver/faire évoluer les missions des agents
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Limiter l'enfouissement en favorisant le réemploi - Préserver les ressources naturelles en limitant le recours aux matières premières - Induire des changements en termes de modes de consommation
Partenaires	La Recyclerie du Labo, Repair'café, Patmouille...
Coût	Coût d'investissement à définir

INSTALLER DES ZONES DE GRATUITÉ SUR LES DÉCHÈTERIES DU TERRITOIRE

Public cible	Grand public
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none">• Développer des espaces structurés dédiés aux dons et à la reprise des objets et matériaux au sein des déchèteries• Permettre aux associations en demande de récupérer des objets ou matériaux spécifiques
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Limiter l'enfouissement en favorisant le réemploi- Induire des changements en termes de modes de consommation
Partenaires	Associations
Coût	Temps agent de déchèterie

METTRE EN PLACE DES ANIMATIONS DIVERSES EN MATIÈRE DE RÉPARATION, DE RÉUTILISATION ET DE RÉEMPLOI

Public cible	Grand public
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des ateliers thématiques et pédagogiques sur les thèmes de la réparation, la réutilisation et du réemploi
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser la population aux enjeux de la sobriété, du réemploi et de la réparation dans la consommation 5 ateliers par an
Partenaires	La Recyclerie du Labo, Repair'café, Patmouille
Coût	1500€ par an

ETUDIER LA MISE EN PLACE DES FUTURES REP SUR LE TERRITOIRE EN FAVORISANT LE RÉEMPLOI

Public cible	Grand public
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Etudier la mise en œuvre sur les déchèteries des nouvelles REP (responsabilité élargie du producteur) issues de la loi AGEC : <ul style="list-style-type: none"> ○ PMCB (produits et matériaux de construction du bâtiment) ○ Articles de sport et de loisirs ○ Jouets ○ Articles de bricolage et de jardin • Favoriser le réemploi dans le cadre de cette mise en place
Objectifs	- Limiter l'enfouissement en favorisant le réemploi et le recyclage
Partenaires	Eco-organismes divers
Coût	Temps agent



AXE 5 – ENCOURAGER LA CONSOMMATION RESPONSABLE

AXE 5 - ENCOURAGER LA CONSOMMATION RESPONSABLE



- Elaborer et mettre à jour un guide zéro déchet
- Organiser régulièrement des défis familles zéro déchet
- Promouvoir l'utilisation des textiles sanitaires réutilisables
- Réduire la distribution d'imprimés publicitaires non sollicités
- Elaborer un annuaire numérique des acteurs de la consommation responsable
- Accompagner la réduction des emballages jetables dans les commerces de proximité
- Etudier le développement de la consigne du verre

ELABORER ET METTRE À JOUR UN GUIDE ZÉRO DÉCHET

Public cible	Ménages
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none">• Faire la promotion du guide zéro déchet réalisé en 2023 destiné à offrir aux familles une méthodologie pour réduire leurs déchets et changer durablement leurs habitudes• Mettre à jour et compléter régulièrement le guide avec des astuces supplémentaires
Objectifs	- Promouvoir un mode de vie zéro déchet
Partenaires	
Coût	A définir à la prochaine mise à jour

ORGANISER RÉGULIÈREMENT DES DÉFIS FAMILLES ZÉRO DÉCHET

Public cible	Ménages
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des ateliers pratiques, des conférences et des visites sur une durée de 3 mois • Réfléchir à mutualiser ce défi avec d'autres thématiques de transition écologique telles que la sobriété
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - 1 défi tous les deux ans - 30 ménages mobilisés
Partenaires	Liamm
Coût	Entre 5 000€ et 7 000 € par défi

PROMOUVOIR L'UTILISATION DES TEXTILES SANITAIRES RÉUTILISABLES

Public cible	Grand public, gros producteurs de textiles sanitaires jetables
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et développer le subventionnement à la location de couches lavables • Réaliser des actions de sensibilisation grand public sur les alternatives aux textiles sanitaires jetables • Etudier la mise en place de la REP TSUU (textiles sanitaires à usage unique) issue de la loi AGEC • Sensibiliser les gros producteurs (EHPAD, multi-accueil, assistantes maternelles..) • Etudier une expérimentation sur les couches compostables avec un gros producteur volontaire (Multi accueil ou EHPAD)
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir les textiles sanitaires réutilisables - Réduire la part de déchets textiles sanitaires dans les OM
Partenaires	Refashion, L'Atelier des Langes, structures de la petite enfance, structures accueillant des adultes
Coût	<ul style="list-style-type: none"> - temps agent chargé de prévention - montant subvention couches lavables : 40€ par famille

RÉDUIRE LA DISTRIBUTION D'IMPRIMÉS PUBLICITAIRES NON-SOLLICITÉS

Public cible	Grand public
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none">Organiser la transition future STOP PUB / Oui Pub une fois l'expérimentation nationale terminée en 2025. Par défaut, les imprimés publicitaires ne seront plus distribués à l'exception des foyers apposant l'autocollant « OUI PUB »
Objectifs	- Réduire la quantité de déchets papiers
Partenaires	
Coût	500€ (autocollant Oui pub)

ELABORER UN ANNUAIRE NUMÉRIQUE DES ACTEURS DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Public cible	Grand public
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Recenser les acteurs œuvrant en faveur de la consommation responsable (vrac, produits locaux, réparation, produits de seconde main...) et les faire connaître du grand public sous forme d'annuaire et de cartographie • Inciter les usagers et les professionnels à consommer de manière plus vertueuse
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Encourager une économie circulaire locale - Soutenir les acteurs locaux de la consommation responsable - Impulser un changement des modes de consommations pesant sur les ressources naturelles - Rendre la consommation responsable accessible
Partenaires	Commerces, associations du territoire
Coût	<ul style="list-style-type: none"> - Temps agent chargé de prévention - Coût estimé : environ 5 000€

ACCOMPAGNER LA RÉDUCTION DES EMBALLAGES JETABLES DANS LES COMMERCES DE PROXIMITÉ

Public cible	Grand public
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser et mobiliser les commerces aux solutions d'éco-distribution comme les emballages réutilisables • Mener des groupes de travail pour lever les freins existants aux actions de promotion des produits pauvres en emballages • Etudier un éventuel achat d'emballages réutilisables pour mise à disposition auprès de commerces volontaires
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les distributeurs aux solutions d'éco-distribution - Sensibiliser les ménages à l'éco-achat et l'éco-consommation - Réduire les tonnages d'emballages
Partenaires	Les Boites Nomades
Coût	A définir

ETUDIER LE DÉVELOPPEMENT DE LA CONSIGNE DU VERRE

Public cible	Grand public, distributeurs, viticulteurs
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser le grand public sur la consigne du verre • Collaborer avec les viticulteurs pour encourager l'utilisation de bouteilles consignées • Étudier l'installation de points de collecte chez les distributeurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Encourager une économie circulaire locale - Réduire la pression sur les ressources naturelles en diminuant le recours aux matières premières
Partenaires	Bout à bout
Coût	A définir

AXE 6 – ÊTRE ÉCO- EXEMPLAIRE DANS LES SERVICES DE LA COLLECTIVITÉ

AXE 6 - ÊTRE ÉCO-EXEMPLAIRE DANS LES SERVICES DE LA COLLECTIVITÉ



- Mettre en place le tri des biodéchets des agents
- Systématiser la prévention et le tri des déchets sur les évènements CCSL
- Prévenir la production des papiers bureautiques
- Favoriser l'acquisition de matériel informatique reconditionné et le réemploi en interne

METTRE EN PLACE LE TRI DES BIODÉCHETS DES AGENTS

Public cible	Agents
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place des lombricomposteurs sur les 3 bâtiments administratifs de la CCSL• Mobiliser les agents à travers des temps de sensibilisation sur le tri des biodéchets
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Détourner 50 à 100 kg de biodéchets des ordures ménagères- Être exemplaire sur le tri des biodéchets
Partenaires	Ferme du Moutta, City Worms
Coût	500€

SYSTÉMATISER LA PRÉVENTION ET LE TRI DES DÉCHETS SUR LES ÉVÈNEMENTS CCSL

Public cible	Agents, grand public
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Systématiser la présence d'un ambassadeur déchets sur les évènements CCSL • Établir une communication claire sur l'information associée aux points de tri et la sensibilisation à la prévention des déchets • Dresser un bilan au terme de l'événement et communiquer sur les réussites et les progrès à réaliser
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir le tri des déchets de manière exemplaire - Ecarter le recours à la vaisselle jetable
Partenaires	Fournisseurs, prestataires événementiels, collectif éco-événement
Coût	Temps agent chargé de prévention

PRÉVENIR LA PRODUCTION DES PAPIERS BUREAUTIQUES

Public cible	Agents
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none">• Communiquer et lancer des actions d'économie de papier au sein du bureau• Poursuivre la dématérialisation des documents administratifs• Confectionner des blocs-notes à partir de papier brouillon
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Réduire la production de papiers bureautiques- Sensibiliser les agents sur leur utilisation du papier
Partenaires	
Coût	Temps agent chargé de prévention

FAVORISER L'ACQUISITION DE MATÉRIEL INFORMATIQUE RECONDITIONNÉ ET LE RÉEMPLOI EN INTERNE

Public cible	Agents
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser le service informatique sur la faisabilité d'un renouvellement du parc téléphonique et informatique avec du matériel reconditionné • Recherche de partenaires reconditionneurs • S'intégrer dans la démarche d'achats responsables de la CCSL • Animer un groupe de travail sur le numérique responsable
Objectifs	- Prolonger le cycle de vie des équipements informatiques du parc de la CCSL
Partenaires	
Coût	A définir



AXE TRANSVERSAL – PILOTER, COORDONNER, SUIVRE ET ÉVALUER LE PLPDMA

AXE TRANSVERSAL – PILOTER, COORDONNER, SUIVRE ET ÉVALUER LE PLPDMA



- **Pilotage politique**

Vice-Président en charge de la gestion des déchets et son Conseil d'exploitation déchets

- **Animation interne**

Service déchets en lien étroit avec le service communication et transition écologique

- **Mise en place d'indicateurs de suivi**

- **Articulation avec le contrat d'objectifs territorial de l'ADEME (dispositif Territoire engagé transition écologique)**

- **Evaluation à mi-parcours**