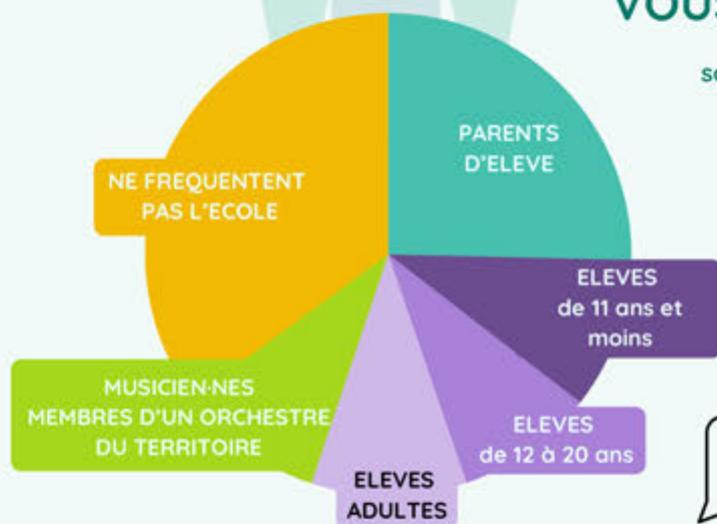


CONSULTATION PUBLIQUE JUIN 2024

VOUS ETES 950 à avoir répondu à l'enquête

soit près de **2%** de la population de la CCSL



- 40% des familles inscrites à l'école
- 40% des élèves
- plus de **100** musiciens membres des orchestres du territoire, partenaires de l'école de musique



L'ensemble des éléments recueillis dans le cadre de cette consultation alimente la réflexion et les travaux en cours sur le prochain projet d'établissement.

PRATIQUES CULTURELLES ET ARTISTIQUES DES RÉPONDANTS

PRATIQUES CULTURELLES

Parmi les répondants,

- plus de **50%** vont au cinéma 3 fois et plus par an
- près de **70%** fréquentent régulièrement les bibliothèques
- plus de **60%** assistent au moins une fois par an à un concert
Mais plus de **45%** n'assistent jamais à un concert de jazz ou de musique classique

Parmi les répondants qui ont une pratique musicale

- 1/3 sont autodidactes,
- Plus de 50% d'entre eux pratiquent dans un groupe ou un ensemble,
- Parmi les musicien-nés qui ne fréquentent pas l'école, près de 60% inscrivent leur pratique dans l'esthétique ROCK / POP

PRATIQUES ARTISTIQUES DES RÉPONDANTS



30% pratiquent la musique - en dehors de l'école de musique

- 50% des élèves adultes
- 25% des parents d'élèves
- 18% parmi les "non usagers"



LES ATTENTES

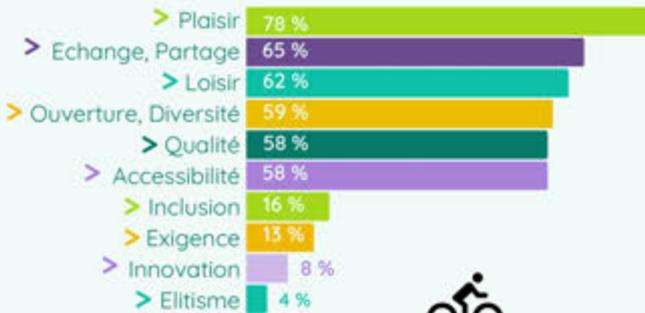
Selon les répondants qui ont une pratique musicale, pour compléter et améliorer l'offre, l'école de musique pourrait :

- > Proposer des Stages et Masterclass **40%**
- > Proposer de l'accompagnement individuel **36%**
- > Favoriser et organiser des rencontres entre musiciens **31%**
 - > Mise à disposition de locaux de répétition **30%**
 - > Aide à la diffusion, concerts **23%**
 - > Accompagnement de projet **20%**

L'ENSEMBLE DES USAGERS

plus de 500 répondants, élèves et parents d'élèves

L'IMAGE DE L'ECOLE



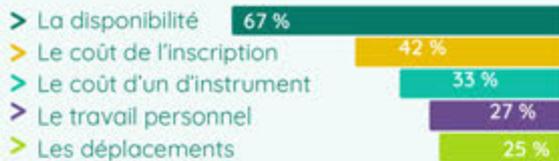
MOBILITE



Vous êtes près de **19%** à venir **au moins 3 fois** par semaine à l'école de musique. Ce chiffre grimpe à près de **30%** pour les élèves collégiens et lycéens.

SUIVRE UN PARCOURS A L'ECOLE DE MUSIQUE

Selon l'ensemble des usagers (élèves et parents d'élèves), les **principaux freins** à la poursuite d'un parcours à l'école de musique sont :



QUALITE DU SERVICE (% de Satisfaction)



COMMUNICATION MEDIATION

- 86 % plébiscitent la communication par mail pour les informations administratives et de scolarité
- 82% préfèrent la communication via une **Newsletter** régulière pour être tenus informés des actualités de l'école **30%** seulement souhaitent un usage renforcé des réseaux sociaux
- Globalement satisfaits des propositions de temps de rencontre et d'échange avec l'équipe pédagogique, malgré seulement **45%** des parents d'élèves indiquant y avoir déjà participé.

VOS IDEES



Pour compléter et améliorer l'offre, l'école de musique pourrait proposer :



DU POINT DE VUE DES PARENTS

Plus de 250 parents d'élèves ont répondu à l'enquête, soit près de 40% des familles des élèves de l'école de musique

Selon vous, l'inscription de votre enfant dans un parcours musical à l'école de musique :



- est principalement motivée par un souhait d'**ouverture et d'épanouissement culturel** pour plus de **75 %** des répondants
- c'est aussi un **apprentissage qui s'inscrit dans un temps long** pour **57 %** des répondants
- qui doit rester une activité de loisir et de détente pour **50 %** d'entre vous.

FOCUS PARCOURS INSTRUMENTAL

En tant que parent, vous êtes plus de **85 %** à vous déclarer globalement satisfaits ou très satisfaits du **projet pédagogique** de l'école :

- pédagogie de groupe,
- pratique collective dès le début des apprentissages

Selon vous, les exigences en termes de **travail personnel** sont adaptées à votre enfant (pour 94 % des répondants).

Les **projets de classe ponctuels** sont jugés enrichissants pour près de 80 % et ne sont pas vécus comme une contrainte.

Pour faire évoluer le projet de l'école, vous êtes près de **50 %** à souhaiter la mise en place de **parcours personnalisés** et **45 %** à vouloir des **parcours diplômants** à l'école de musique.

QUALITE DES PROPOSITIONS PEDAGOGIQUES (% de parents satisfaits ou très satisfaits)



Parmi les points à améliorer :

- la **communication entre parents et professeurs** pour les cours d'éveil et le parcours découverte (pour 15 % des répondants)
- L'organisation et le calendrier des divers projets des classes instrumentales et orchestres qui pourrait être mieux anticipé et communiqué.
- Les objectifs et le contenu du cours de culture musicale qui doivent être mieux présentés et partagés

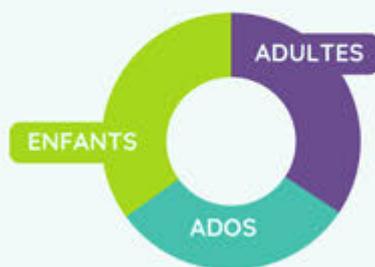
DROITS D'INSCRIPTION

Le montant des droits d'inscription est jugé :

- ACCESSIBLE ET ADAPTE** pour **72 %** des parents d'élèves inscrits en **parcours découverte** et **80 %** de ceux inscrits en **initiation (jardin, éveil)**.
- TROP ELEVE** pour plus de **51 %** des parents d'élèves inscrits en **parcours instrumental**.

DU POINT DE VUE DES ÉLÈVES

Plus de 300 élèves ont répondu à l'enquête, soit près de 40% des élèves inscrits à l'école de musique



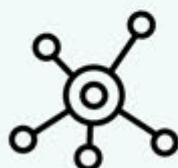
LE PROJET PEDAGOGIQUE



Les élèves sont globalement (> 75 %) très satisfaits par les différents dispositifs du parcours instrumental (cours d'instrument, pratique collective, culture musicale et projets ponctuels) et tous (> 92 %) soulignent les excellentes relations avec leurs professeurs.

On note également une bonne adhésion au projet pédagogique de l'école : pédagogie de groupe, prise en compte des profils, pratique collective dès le début du parcours. On note toutefois que la place de la culture musicale et l'absence de cours de formation musicale posent encore question pour près de 25 % des répondants.

Si leur préférence va au cours d'instrument et aux pratiques collectives, les grands élèves trouvent enrichissants et motivants les projets ponctuels menés dans l'année (> 70 %). Il ne sont que 15 % à souligner la contrainte en termes d'organisation que ces projets représentent.

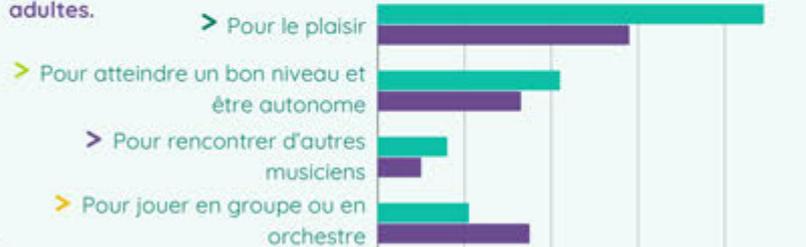


PLUS TARD ... QUEL-LE MUSICIEN-NE SEREZ VOUS ?

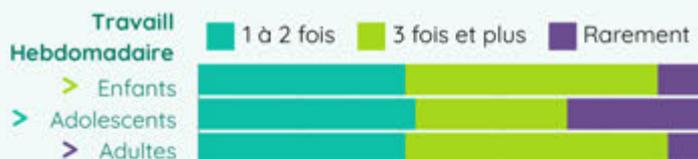
- > Pour 60 % d'entre eux, la pratique musicale se fera dans le cercle privé
- > Plus de 25 % des élèves souhaitent rejoindre un groupe ou un orchestre
- > Plus de 10 % envisagent de poursuivre leurs études dans un établissement supérieur (type conservatoire) et/ou de se professionnaliser.
- > 20 % des élèves enfants et adolescents pensent arrêter la pratique musicale

LES MOTIVATIONS DES ÉLÈVES

Si l'objectif principal est bien l'apprentissage d'un instrument, les motivations sont légèrement différentes pour les élèves adolescents et pour les élèves adultes.



TRAVAIL PERSONNEL ET ORGANISATION



- On peut noter que plus de 25 % des adolescents disent ne travailler que rarement à la maison.
- 1/3 des enfants et près de 50 % des adolescents disent manquer de temps pour leur travail personnel (emploi du temps et travail scolaire, trajets, etc...).
- 30 % des élèves (enfants et adolescents) notent leur manque de motivation à travailler seul à la maison.
- Parmi les pistes d'amélioration proposées :
 - o 42 % des élèves souhaiteraient regrouper leurs cours sur une seule journée
 - o 47 % aimeraient avoir plus de temps avec leurs professeurs
 - o 48 % souhaiteraient avoir la possibilité de travailler à l'école, en autonomie.



GROUPES ET ENSEMBLES AMATEURS

Une 100aine de musicien-nes ont répondu à l'enquête

CONDITIONS D'ACCUEIL ET QUALITE DES RELATIONS ENTRE LES DIFFERENTS USAGERS (% de satisfaits/très satisfaits)



Selon les répondants, le partenariat avec l'école de musique et les projets menés en communs sont appréciés. La présence de grands élèves de l'école dans les orchestres amateurs est très positive pour plus de 85% des répondants.

NON USAGERS

plus de 330 personnes qui ne fréquentent pas régulièrement l'école de musique ont répondu à la consultation
(la consultation a notamment été relayée par les établissements scolaires du territoire)

UN ETABLISSEMENT BIEN IDENTIFIE SUR LE TERRITOIRE...

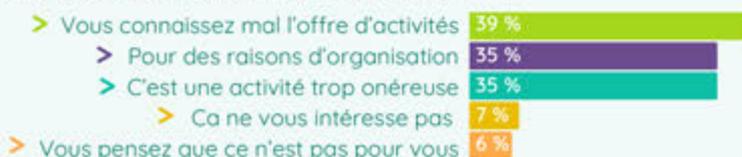
Plus de **80%** des "non usagers" connaissent l'école de musique. L'information passe par la communication de l'école - plaquette, site internet, etc... - et notamment par le bouche à oreille (plus de 50% des répondants).

Plus de **70%** des répondants ont connaissance des interventions de l'école de musique dans les écoles et collèges du territoire.

Pour autant, près de **75%** ne sont jamais rentrés dans l'établissement.

LES FREINS A UNE INSCRIPTION A L'ECOLE DE MUSIQUE

Selon vous, si vous ne fréquentez pas l'école de musique, c'est principalement pour les raisons suivantes :



... MAIS UNE CONNAISSANCE DE L'OFFRE INEGALE

Si le public est plutôt bien informé de l'offre globale de l'école de musique (cours d'instruments, éveil musical), l'information sur certains dispositifs reste insuffisante :

- **75%** disent ne pas être suffisamment informés de l'offre de cours et de pratiques pour adultes
- Moins d' **1/3** des répondants savent que l'école est ouverte aux personnes en situation de handicap.



Parmi les autres raisons invoquées :

- les listes d'attente dans certaines disciplines (piano notamment)
- les problématiques liées à l'éloignement et aux déplacements

QUELQUES ELEMENTS COMPLEMENTAIRES

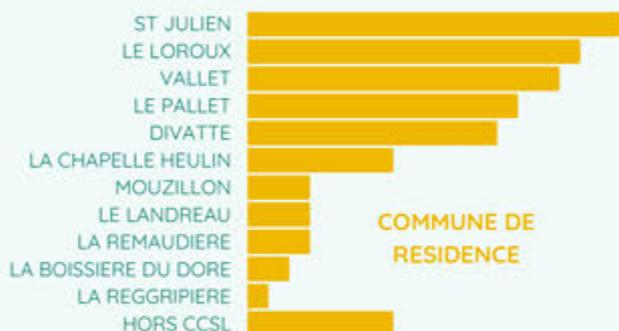
Sur les 950 répondants :



GENRE DES REpondANTS



PÔLE D'INSCRIPTION DES ELEVES ET FAMILLES



COMMUNE DE RESIDENCE



EMPLOI ET CATEGORIES SOCIO PROFESSIONNELLES

> **65%** exercent leur activité professionnelle en dehors de la CCSL

Les **cadres, CSP+ et professions intermédiaires** représentent **50%** des répondants dont près de **60%** des **parents d'élèves**. (pour 40% de la population de la CCSL)

Les **ouvriers, agriculteurs, artisans et commerçants** représentent seulement **10%** des **parents d'élèves répondants**. (pour plus de 30% de la population).

*Données Locales INSEE - 2024

ECOLE DE MUSIQUE SEVRE ET LOIRE
Pôle Musical Sèvre / Pôle Musical Loire

Accueil : 02.51.71.52.28 Mail : ecoledemusique@cc-sevreloire.fr Site : Ecole de musique Sèvre et Loire

